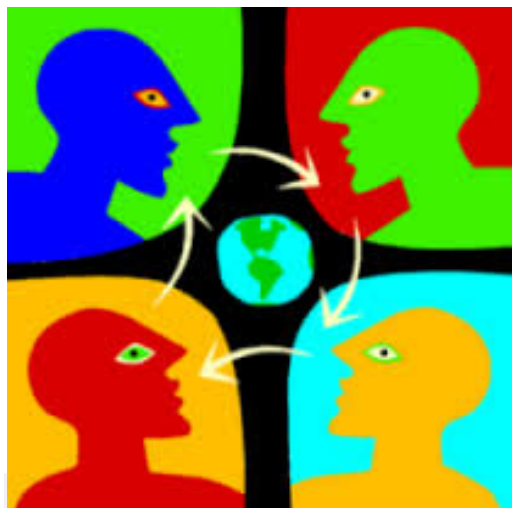


Comunicación e Integración 2015-2017

Candidatura de Unidad y Desarrollo -ULEPICC-

Prof. Dr. Francisco SIERRA CABALLERO





" Nuevas miradas y nuevos compromisos históricos"

La centralidad de las industrias culturales en los procesos de desarrollo y posicionamiento geopolítico de la región, en un contexto marcado por la determinación de los procesos de cambio y proyección en el mercado global de las economías locales, en función del grado de acceso y autonomía de los sistemas de información y conocimiento autóctonos, plantea como reto prioritario en la agenda de investigación pensar y definir la naturaleza y alcance de los cambios en curso. Pensemos en los cambios paradigmáticos que están teniendo lugar con la revolución digital así como, desde una perspectiva democrática, la incidencia o función específica que los medios y economías del sector de la comunicación y la cultura están teniendo en los avances y retrocesos democráticos.

El problema de la Economía y las Políticas de Comunicación constituye, en este sentido, un ámbito científico prioritario de suma relevancia. Pues en este campo autónomo de lo social se dirimen no sólo las luchas por el código y la hegemonía en la región, sino más allá aún la propia definición de nuevos marcos y condiciones adecuadas para la integración regional y la producción de una nueva ciudadanía. Y así ha venido aconteciendo igualmente con el papel de ULEPICC en el escenario internacional.

Desde una vocación universitaria de articulación de espacios plurales orientados a la generación de propuestas para el debate internacional, que procuren el desarrollo democrático de las comunidades iberoamericanas en el nuevo escenario de la revolución digital, la candidatura que aquí se presenta tiene la vocación de sumar y crecer desde la unidad, la integración y la diversidad de actores. Es este el espíritu de quien encabeza la candidatura trabajando por ello desde cuando se fundara ULEPICC hace más de diez años, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en línea con el mismo espíritu de la Carta de Buenos Aires y los debates en Santiago de Chile y ALAIC.

Con este afán, con esa voluntad crítica y emancipadora convocamos a la comunidad académica a liderar una nueva etapa de crecimiento, desarrollo e integración. Los procesos de transformación social como los que vive América Latina y nuevas contradicciones históricas y político-culturales del capitalismo y las políticas comunicativas y culturales en países como España o Portugal nos exigen, como miembros de ULEPICC, nuevas miradas y nuevos compromisos históricos.

El presente documento programático es un inicio para la apertura de un proceso de discusión y trabajo colectivo que permita avanzar colectivamente mediante:

- La discusión y crítica del papel de ULEPICC y los nuevos procesos históricos que vive la academia y el campo regional.
- El análisis concreto del plan de trabajo y los programas de integración sugeridos en nuestra candidatura.
- El estudio y consideración de las iniciativas y luchas democratizadoras del Tercer Sector y la sociedad civil organizada en materia de comunicación y cultura
- La participación presencial y virtual en forma de foro de debate sobre los retos, demandas y propuestas de trabajo en común.

Un nuevo horizonte de progreso

Del Informe McBride al Foro de Porto Alegre, de Belgrado a Buenos Aires y Brasilia, pasando por foros sobre Periodismo Responsable como CUPRE en Guayaquil o la propia historia de CIESPAL, los estudiosos, comunicadores y movimientos sociales de liberación, vienen afirmando en América Latina que "Otra Comunicación es Posible". La contribución del conocimiento, y su apropiación social, junto a las nuevas tecnologías y sistemas de información disponibles, tienen una función esencial que cumplir en el actual proceso democratizador que tiene lugar en Latinoamérica. Este es el espíritu que inspirara hace más de una década la Carta de Buenos Aires y el origen de la actual Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.

Desde entonces es innegable el crecimiento, proyección y fortalecimiento del pensamiento crítico en comunicación. Como asociación internacional de investigación hemos venido trabajando en la articulación, agrupamiento y promoción de los estudios económico-políticos y de teoría crítica. Hemos recuperado el legado histórico y científico de la productiva escuela latinoamericana desde una epistemología liberadora, común a la tradición y trayectoria de las ciencias sociales y humanas en la región. Puede decirse que hemos cultivado la memoria, la tradición y el paradigma emancipador en la agenda de los estudios en comunicación tras décadas de dominio neoliberal.

Decía José Carlos Mariátegui que no es posible futuro sin explorar las cenizas del pasado. Pier Paolo Pasolini hablaba de las cenizas de Gramsci.

Y es que la organización del tiempo, todo calendario o agenda, constituye siempre un dispositivo de regulación de la vida social, al tiempo que un recurso de protección y visión proyectiva. Por ello, reivindicar esta memoria del legado de la escuela crítica es definir acciones de futuro, construir el común, el sentido exponente y potencial de toda vida. En este empeño, ULEPICC ha servido y contribuye como espacio a ser un poderoso dispositivo de reflexividad, diálogo y socialización de conocimiento, en coherencia con el proceso instituyente de reconstrucción y puesta en valor del legado histórico y el patrimonio inmaterial de nuestra organización y, en general, de la Comunicología Latina.

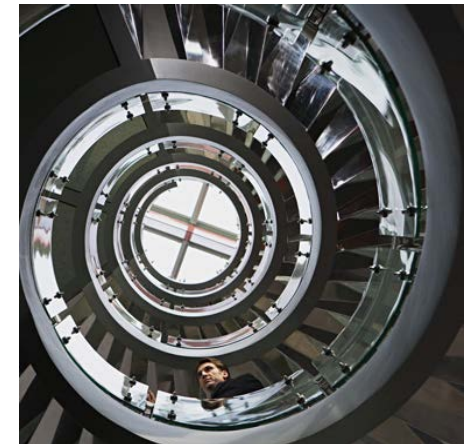
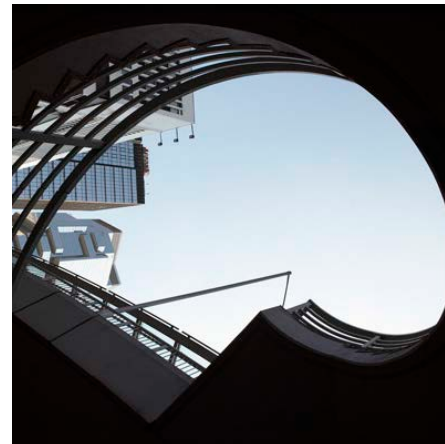
Más aún, a partir de una lectura geopolítica y cartográfica del campo académico y la identificación de los principales retos del sector, desde ULEPICC se ha materializado una política científica basada en la firme voluntad de liderar un nuevo ciclo de fortalecimiento y proyección del pensamiento crítico, tal y como hoy se puede observar en ALAIC, CONFIBERCOM u organismos internacionales como CIESPAL. Pero hoy, es preciso reconocer que se vislumbran nuevos retos en función de un nuevo horizonte de progreso. El contexto político e institucional que vivimos apunta la emergencia y oportunidad histórica de materializar las utopías de futuro que en el pasado se han venido revitalizando. Ha llegado el momento de repensar el Espíritu McBride. Proyectar el conocimiento de vanguardia y la disputa epistemológica de una **COMUNICOLOGÍA DEL SUR**, que inspire otra práctica y pensamiento comunicacional en todo el mundo.

"Hoy, es preciso reconocer que se vislumbran nuevos retos en función de un nuevo horizonte de progreso"

Integración, Unidad y Desarrollo: nuevos ejes estratégicos de actuación

Cumplida la primera década de actividades, ULEPICC ha de iniciar una nueva etapa que entre todos hemos de definir a partir del lema que reza nuestra candidatura: Integración, Unidad y Desarrollo. Para ello, propugnamos una política de nuevos consensos, de articulación de voluntades y coordinación de esfuerzos colectivos, tal y como hemos venido haciendo desde su fundación pero ahora necesariamente a partir de nuevos ejes estratégicos de actuación

- La mejora y fortalecimiento de la comunicación interna, diseñando herramientas y procesos de relación entre los asociados.
- La actualización y renovación de los estatutos y el modelo orgánico de la asociación de acuerdo al nuevo contexto institucional.
- La mejora y modernización de la web institucional como repositorio de información, vínculo entre capítulos y red de investigación y socialización del conocimiento.
- La difusión y fortalecimiento de la investigación de los asociados más allá del entorno de ULEPICC mediante una política de publicaciones y seminarios específicos.
- El rediseño de la política de congresos y encuentros de ULEPICC.
- La diversificación de actores, relaciones y relevo generacional a través de acciones de cooperación y la incorporación de nuevo talento humano.



La Política Científica

La vocalía de Política Científica tendrá en la nueva gestión un peso fundamental. Para el periodo de la nueva Junta Directiva se propone:

- La evaluación, estudio y diagnóstico de la producción científica específica del campo y de la asociación para identificar las Secciones y Grupos de Trabajo de ULEPICC.
- El impulso de programas de formación de cultura de investigación en EPC y Teoría Crítica de la Comunicación abriendo una Escuela de Verano y Cursos de Formación en Línea en plataforma Moodle del Portal ULEPICC.
- La articulación de plataformas y programas de excelencia de Investigación y Desarrollo.
- La redefinición del modelo de congresos para su sostenibilidad y proyección internacional.
- La puesta en valor del capital cognitivo homenajeando a los pioneros del campo latino del pensamiento crítico comunicacional y difundiendo los aportes más destacados en el site.
- El diseño de un plan estratégico y agenda de líneas temáticas de congresos y seminarios internacionales (Capitalismo Financiero, Comunicación y Espacio Público, TDT, Celso Furtado, Políticas de Telecomunicaciones, Industrias Creativas, etc. . . .).
- El impulso y promoción de la convocatoria del Premio a la Mejor Tesis Doctoral "Valerio Cruz Brittos.
- La creación de una Red de Observatorios de Comunicación para el impulso de estudios aplicados.
- La constitución de una Plataforma de Grupos y Centros de Investigación entre los socios de ULEPICC para impulsar la cooperación científica y técnica.
- Crear una Cátedra o Escuela de Verano de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, itinerante en nuestras instituciones. Con temas monográficos cada año y con un equipo de docentes amplio que dictará los cursos. La idea es difundir ampliamente el pensamiento económico político de la comunicación y la cultura entre las nuevas generaciones.
- Postular a proyectos internacionales que propicien el intercambio de académicos de ULEPICC principalmente para fortalecer redes de universidades de Europa y América Latina.

"La articulación de plataformas y programas de excelencia de Investigación y Desarrollo"

Plan de Congresos y Actividades Científicas

De acuerdo al mandato expresado en la última asamblea de ULEPICC en la Universidad Nacional de Quilmes, una prioridad de la gestión de la nueva Junta Directiva será renovar los estatutos abriendo un amplio debate presencial y virtual entre los socios para definir un nuevo modelo orgánico. Algunas reformas estatutarias que han de plantearse a corto plazo y aprobadas en el último congreso son:

- La relación de la Federación y los capítulos nacionales a fin de hacer más efectivo el funcionamiento de ULEPICC.
- La duración de los mandatos de dos a cuatro años.
- La composición del Consejo Consultivo para dar contenido a esta figura orgánica sumando a los socios honorarios como Armand Mattelart a los expresidentes más in memoriam al profesor Valerio BRITTOS.
- El contenido del reglamento interno y participación en línea de los socios y de funcionamiento de la propia Junta Directiva, recogido en los Estatutos y pendiente de desarrollar.
- La constitución cuando menos de tres comisiones: Publicaciones, Formación y Congresos.

El plan de trabajo de política científica que se propone inicialmente, a falta de aprobación, es el siguiente:

- Seminario Internacional Capitalismo Financiero y Comunicación en CIESPAL (Quito. Abril, 2016).
- Seminario Internacional Políticas de Comunicación y Soberanía Comunicacional en América Latina en FLACSO ANDES (Quito, Julio 2017).
- X Congreso Internacional ULEPICC en CIESPAL (Quito. Julio, 2017).
- Seminario Internacional Comunicología del Sur y Decolonialidad en UFRO (Temuco. Junio, 2018).
- Seminario Internacional. Presente y futuro de los Medios Públicos en UBA (Buenos Aires. Marzo, 2019).





" La definición de una política de cuotas clara, transparente y estable"

Comunicación

- Diseño y disponibilidad de un repositorio digital de estudios, programas, artículos y contenidos de interés para la comunidad académica de acceso abierto.
- Política de publicaciones con una línea de readers en inglés y edición de textos en español, portugués, francés e italiano en convenio con GEDISA, CIESPAL y HAMPTON PRESS.
- Apoyo a la revista EPTIC on LINE como publicación de referencia de ULEPICC.
- Diseño de una red de revistas para compartir recursos y conocimiento en común.
- Creación de una lista de distribución de ULEPICC y ampliación de la imagen de ULEPICC en las Redes Sociales.

La Tesorería

- La gestión del último mandato ha permitido cancelar cuentas gravosas y agilizar los pagos por la web de los asociados vía PAYPAL. Por ello, se propone para el nuevo periodo ampliar y facilitar la adaptación a este modelo de pago de todos los miembros de ULEPICC.
- La definición de una política de cuotas clara, transparente y estable.
- El diseño de un plan de financiación en convocatorias públicas para el mantenimiento de las actividades regulares de ULEPICC.
- Un plan de patrocinio para las publicaciones y portal de ULEPICC.
- La reformulación del sistema de financiación de las secciones nacionales y la Federación para garantizar la autonomía y estabilidad de la organización.
- Una campaña de afiliaciones internacional en aquellos países donde no existen secciones a fin de incrementar el número de asociados.
- La búsqueda de patrocinios y auspicios para la financiación de programas específicos de la asociación, además de los seminarios y congresos.
- La regularización del pago de cuotas.

Relaciones Internacionales

- Plan de cooperación con organismos internacionales, movimientos sociales, gobiernos e industria siguiendo el espíritu de la Carta de Buenos Aires y la Carta de La Paz.
- La coordinación institucional con las asociaciones iberoamericanas (CONFIBERCOM, FELAFACS, ALAIC), europeas (ECREA) e internacionales (IAMCR, ISA) en la definición de políticas de reconocimiento posicionando a ULEPICC a la vanguardia de los debates y cambios en el campo académico.
- La definición de un plan de trabajo con Estados para abrir la agenda de políticas nacionales de comunicación.
- El desarrollo de un plan de cooperación con organismos científicos y técnicos como CONICET, CONACYT, CAPES, CSIC, etc.
- Un plan de convenios interuniversitarios para facilitar la movilidad y cooperación entre grupos y académicos de ULEPICC, visibilizando en la web las posibilidades de movilidad académica internacional.
- El diseño de una Escuela CELAC y/o Mercosur de Economía Política de la Comunicación.
- La apertura de un programa específico en Portugal, Italia y Francia para madurar la presencia y desarrollo de ULEPICC en estos países.

“La definición de un plan de trabajo con Estados para abrir la agenda de políticas nacionales de comunicación.”



CANDIDATURA

Dr. Francisco SIERRA CABALLERO
P R E S I D E N T E
(USE. España)

Dra. Florence TOUSSAINT
V I C E P R E S I D E N T A
(UNAM. México)

Dra. Hilda SALADRIGAS
SECRETARIA GENERAL
(Universidad de La Habana. Cuba)

Dra. Marta FUERTES
TESORERA
(USAL. España)

Dra. Isabel RAMOS
Vocal Relaciones Internacionales
(FLACSO. Ecuador)

Dr. Carlos DEL VALLE ROJAS
Vocal Política Científica
(UFRO. Chile)

Dra. Daniela FAVARO GARROSSINI
Vocal Comunicación
(UnB/CIESPAL. Brasil)



Dr. Francisco SIERRA CABALLERO
PRESIDENTE
(USE. España)

Es Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina de la Universidad de Sevilla. Catedrático Acreditado de Periodismo (ANECA, Resolución de 4 de Junio de 2012), es responsable de la Cátedra de Teoría de la Comunicación del Departamento de Periodismo I en la Universidad Hispalense donde dirige el Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org). Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com), es experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, y ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades y centros de investigación de España, Portugal, Francia, Austria, y América Latina. Fundador y Vocal Directivo de Relaciones Internacionales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC), en la actualidad, es Director General de CIESPAL y Vicepresidente de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM).

Blog: www.franciscosierracaballero.com

Dra. Florence TOUSSAINT
VICEPRESIDENTA
(UNAM. México)



Doctora en sociología (7-02-1997), maestra en Ciencias de la Comunicación (05-03-1992), licenciada en Periodismo y Comunicación Colectiva (08-06-1975) por parte de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Profesora titular "C", tiempo completo. Coordinó el proyecto Impacto de la televisión pública en la cultura mediática. Los casos de México, Venezuela y Brasil, del Programa de Apoyo a la Innovación e Investigación Tecnológica (PAPIIT) UNAM; del cual se derivó un Coloquio y Seminario titulados El impacto de la televisión pública en la cultura mediática. Los casos de México, Brasil y Venezuela. Se publicaron los libros Televisión pública en México, Directorio y Diagnóstico (2009); Desafíos de la televisión pública (Coordinadora) (2011) y Aproximaciones a la televisión pública en América Latina, (2015) FCPYS-UNAM, México (en prensa). Es miembro de los comités editoriales de la Revista Comunicación y Sociedad (UdG); de la Revista Mexicana de Comunicación (Fundación Manuel Buendía) y de la Revista Mexicana de Opinión Pública (FCPYS. UNAM).





Dra. Hilda SALADRIGAS
SECRETARIA GENERAL
(Universidad de La Habana. Cuba)

Licenciada en Filosofía Marxista-Leninista (1988) Master (2003) y doctora (2005) en Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Investigadora de medios y opinión pública desde 1988 y profesora desde 1999. Ha sido evaluadora en revistas arbitradas nacionales e internacionales sobre Comunicación. Actualmente es jefa de la disciplina Teoría e Investigación en Comunicación del Departamento de Comunicación Social y presidenta del Comité Académico de la Maestría en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y miembro del Tribunal Nacional de Grados Científicos en Comunicación e Información. Ostenta la condición de experto evaluador de programas académicos de la Junta Nacional de Acreditación (JAN) de Cuba



Dra. Marta FUERTES
TESORERA
(USAL. España)

Es Profesora Contratada Doctora del Departamento de Sociología y Comunicación de la Universidad de Salamanca, a la que se incorporó en 1997. Es profesora del Área de Comunicación, del Instituto de Iberoamérica y del Máster de Educación Secundaria, en el cual, además, coordina la Especialidad de Comunicación. También ha impartido docencia en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM-X). Su especialidad docente es la producción y gestión de contenidos audiovisuales. Ha dirigido investigaciones relacionadas con las políticas públicas de cinematografía en el área Iberoamericana, y ha participado en proyectos de investigación de distintos centros, entre los que destacan los relacionados con las Industrias Culturales.



Dra. Isabel RAMOS
Vocal Relaciones Internacionales
(FLACSO. Ecuador)

Comunicadora social. Profesora investigadora del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de FLACSO Ecuador y profesora visitante del programa de Postgrado en Información Internacional y Países del Sur de la Universidad Complutense de Madrid. Ha publicado artículos académicos en torno a las relaciones entre comunicación, acción colectiva y medios masivos. Proyectos de investigación: Comunicación y acción colectiva en la frontera Ecuador - Colombia, Observatorio de investigación de medio, La agenda de los medios de comunicación de Ecuador y su relación con los actores políticos y ciudadanos.



Dr. Carlos DEL VALLE ROJAS
Vocal Política Científica
(UFRO. Chile)

Periodista, Licenciado y Magíster en Comunicación por la Universidad de La Frontera, Temuco, Chile. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea por la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación por la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Investiga en comunicación, medios y mediaciones; educación y alfabetización mediática; y discurso en contextos interculturales.

Es autor de más de 140 publicaciones, más de 30 de ellas en revistas ISI-WoS, Scopus y SciELO. Investigador en FONDECYT de Chile y acreditado en CNPq de Brasil (y SICA de España (Registro Investigador número 034276). Investigador en más de 40 proyectos, nacionales e internacionales. Profesor de Doctorado en las Universidades Austral y de La Frontera en Chile; Nacional de La Plata, en Argentina; Autónoma de Barcelona y de Sevilla, en España. Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de La Frontera en Chile desde 2008.



Daniela FAVARO GARROSSINI
Vocal Comunicación
(UnB/CIESPAL. Brasil)

Es Doctora en Comunicación por la Universidad de Brasilia (2010). Maestría en Ingeniería Eléctrica (con área de concentración en Telecomunicaciones) (2003) y Licenciada en Diseño por la Universidad de Brasilia (2000). Pós doctorado en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Es Profesora Adjunta de la Universidad de Brasilia, coordina proyectos de investigación en metodologías y desarrollo para e-gobierno y m-gobierno, Políticas Culturales, Smart Cities entre otros proyectos de I+D+i. Coordina el Núcleo de Multimedia e Internet, laboratorio que se dedica a investigación aplicada en las áreas: Tecnologías de la información y Comunicación, Medios Digitales, Telecomunicaciones, Comunicación. Es miembro del Consejo Nacional de Política Cultural del Ministerio de la Cultura de Brasil. Coordinadora del Observatorio de Economía Creativa del Distrito Federal. Participa como miembro del consejo científico de diversas Revistas y Congresos Internacionales. Sub directora de la revista Redes.Com.



Comunicación e Integración

Dr. Francisco SIERRA CABALLERO